

Nomor Surat	069/Corsec/XII/2022
Nama Perusahaan	Hero Supermarket Tbk
Kode Emiten	HERO
Lampiran	5
Perihal	Laporan Hasil Public Expose Tahunan

Penyampaian Hasil Public Expose

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose No. 068/Corsec/XI/2022 , Tanggal 30 November 2022, Perseroan menyampaikan hasil Public Expose Tahunan sebagai terlampir

Peserta yang hadir dalam acara public expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 26 orang

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

Hero Supermarket Tbk

Iwan Nurdiansyah
Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk

Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren

Telepon : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Nama Pengirim	Iwan Nurdiansyah
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	08-12-2022 11:22
Lampiran	1. 2022 HERO Pubex Penyampaian Hasil.pdf
	2. 2022 HERO Pubex (Resume) bilingual v2.pdf
	3. 2022 HERO Pubex (Attendance List) v1.pdf
	4. 2022 HERO Pubex - Slide v5_Bahasa.pdf
	5. 2022 HERO Pubex - Slide_eng v5.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi Hero Supermarket Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. Hero Supermarket Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	069/Corsec/XII/2022
Issuer Name	Hero Supermarket Tbk
Issuer Code	HERO
Attachment	5
Subject	Public Expose Report Disclosure

Public Expose Report Disclosure

Referring to Public Expose material submission letter no. 068/Corsec/XI/2022 , date 30 November 2022

, Company submitted public expose material Annual as attached

Participants who attended the public expose (not including Company's management and employees) is as much 26 people.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

Hero Supermarket Tbk

Iwan Nurdiansyah

Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk

Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren

Phone : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Sender Name	Iwan Nurdiansyah
Function	Corporate Secretary
Date and Time	08-12-2022 11:22
Attachment	1. 2022 HERO Pubex Penyampaian Hasil.pdf
	2. 2022 HERO Pubex (Resume) bilingual v2.pdf
	3. 2022 HERO Pubex (Attendance List) v1.pdf
	4. 2022 HERO Pubex - Slide v5_Bahasa.pdf
	5. 2022 HERO Pubex - Slide_eng v5.pdf

This is an official document of Hero Supermarket Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. Hero Supermarket Tbk is fully responsible for the information

Lampiran I**RESUME
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN
PT HERO SUPERMARKET Tbk
("Perseroan")****Waktu dan Tempat:**

Hari & : Senin, 5 Desember 2022
Tanggal
Waktu : 15:00–15:57 WIB
Media : Video Conference melalui
Microsoft Teams Live
Event

Peserta:**A. Manajemen Perseroan:**

- Ingemar Patrik Lindvall: Presiden Direktur
- Dina Sandri Fani: Direktur
- Hadrianus Wahyu Trikusumo: Direktur

- Kalani Naresh Kumar: Direktur
- Alfredo Chandra: Direktur
- Hendy: Direktur
- Iwan Nurdiansyah: Head of Corporate Secretary, Legal Strategy & Licenses

- Diky Risbianto: Head of Corporate & Consumer Affairs

B. Pemegang saham, masyarakat, analis, investor dan jurnalis berjumlah 26 orang.

C. Susunan acara sebagai berikut:

1. Pembukaan dan Tinjauan Bisnis Secara Umum oleh Bapak Patrik Lindvall;
2. Paparan Perkembangan Bisnis Hero Supermarket oleh Bapak Hendy;
3. Paparan Perkembangan Bisnis Guardian oleh Bapak Kalani Naresh Kumar;

Appendix I**SUMMARY
OF THE ANNUAL PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
(The "Company")****Time & Venue:**

Day & Date : Monday, 5 December
2022
Time : 15:00-15:57 Western
Indonesian Time
Media : Video Conference via
Microsoft Teams Live
Event

Participants:**A. Management of the Company:**

- Ingemar Patrik Lindvall: President Director
- Dina Sandri Fani: Director
- Hadrianus Wahyu Trikusumo: Director

- Kalani Naresh Kumar: Director
- Alfredo Chandra: Director
- Hendy: Director
- Iwan Nurdiansyah: Head of Corporate Secretary, Legal Strategy & Licenses

- Diky Risbianto: Head of Corporate & Consumer Affairs

B. Shareholders, public, analysis, investors and journalists: 26 people.

C. Agenda as follows:

1. Opening and General Business Overview by Mr. Patrik Lindvall;
2. Presentation on Hero Supermarket Business Update by Mr. Hendy;
3. Presentation on Guardian Business Update by Mr. Kalani Naresh Kumar;

4. Paparan Perkembangan Bisnis IKEA Indonesai oleh Bapak Patrik Lindvall;
 5. Penayangan video tentang "Extending Our Footprints";
 6. Paparan Kinerja Keuangan Perseroan Year-to-Date Q3 2022 oleh Bapak Alfredo Chandra;
 7. Paparan Program Keberlanjutan & CSR oleh Bapak Diky Risbianto;
 8. Penayangan video kegiatan Keberlanjutan & CSR Hero Group; dan
 9. Sesi tanya jawab akan dipimpin oleh Bapak Hadrianus Wahyu Trikusumo.
4. *Presentation on IKEA Indonesia Business Update by Mr. Patrik Lindvall;*
 5. *"Extending Our Footprints" video of the Company;*
 6. *Presentation on Financial Performance YTD Q3 2022 by Mr. Alfredo Chandra;*
 7. *Presentation on Sustainability & CSR Programs by Mr. Diky Risbianto;*
 8. *HERO Group's Sustainability & CSR activities video presentation; and*
 9. *Question and Answer session, will be chaired by Mr. Hadrianus Wahyu Trikusumo.*

Kesimpulan Paparan Manajemen:

PT Hero Supermarket Tbk membukukan kinerja bisnis yang solid dan terus memberikan lebih banyak aksesibilitas di IKEA, Guardian, dan Hero Supermarket

Summary of Management Presentation:

PT Hero Supermarket Tbk regains solid business performance and continues to provide more accessibility on IKEA, Guardian, and Hero Supermarket

Ikhtisar

- Pertumbuhan dua digit pada pendapatan underlying dan laba kotor dari operasi yang dilanjutkan;
- Rugi usaha berkurang secara signifikan dalam sembilan bulan pertama tahun 2022;
- PT Hero berada di posisi yang tepat untuk memberikan pertumbuhan yang solid seiring dengan kembali normalnya kondisi eksternal; dan
- Inisiatif Corporate Social Responsibility (CSR) HERO Group terhadap keberlanjutan lingkungan selaras dengan salah satu tema yang disorot dalam G20.

Highlights

- *Double-digit growth in underlying revenue and gross profit from continuing operations;*
- *Significantly reduced reported losses in the first nine months of 2022;*
- *PT Hero remains well-positioned for growth as external trading conditions normalise; and*
- *HERO Group's Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives on environmental sustainability, coincides with one of the themes highlighted in G20.*

Tinjauan Keuangan & Bisnis

HERO Group mencatatkan kinerja bisnis dan keuangan yang menggembirakan selama sembilan bulan pertama tahun 2022. Perseroan mencatatkan pendapatan bersih

Financial & Business Overview

HERO Group recorded an encouraging business and financial performance during the first nine months of 2022. Net Revenue for the period was IDR 3,233 billion, a 31%

sebesar Rp 3.233 miliar, meningkat 31% dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini tidak lepas dari penerapan strategi yang tepat oleh HERO Group dan juga faktor eksternal seperti pelonggaran pembatasan terkait COVID-19 dan kembali normalnya aktivitas masyarakat.

Sebagai bagian besar dari target dalam rencana bisnis perusahaan, Perseroan terus fokus untuk memperkuat portofolio bisnis pada tiga merek, yaitu Hero Supermarket, Guardian, dan IKEA. Masing-masing merek tersebut telah melayani masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya pada tiga keperluan berbeda, termasuk ritel modern, kesehatan dan kecantikan, serta peralatan rumah tangga. Secara kinerja bisnis dan keuangan, ketiga merek tersebut mengalami pertumbuhan yang baik pada tahun ini. Masing-masing mencatatkan pertumbuhan penjualan yang solid selama sembilan bulan pertama tahun 2022.

Hero Supermarket, ritel modern terkemuka di Indonesia, selalu berkomitmen untuk melayani pelanggan dengan produk segar, premium, dan juga pengalaman berbelanja yang elegan. Demi meningkatkan aksesibilitas terhadap produk dan layanannya, Hero Supermarket sedang menjalani inisiatif penyegaran toko dan meningkatkan pengalaman berbelanja secara daring untuk menambah kenyamanan bagi konsumen. Hero Supermarket juga telah memperkenalkan lebih dari 2.000 produk baru untuk melayani konsumen dengan berbagai produk segar dan berkualitas tinggi yang berasal dari dalam dan luar negeri. Hero Supermarket berencana untuk menambah rangkaian produk non-makanan, meneruskan inisiatif penyegaran toko dengan konsep ritel baru, dan meningkatkan eksistensinya secara digital melalui *marketplace* daring.

Guardian *Health & Beauty* saat ini sedang memperluas jangkauannya dan sejauh ini

increase over the previous year. This growth is a result of HERO Group implementing the right strategy, as well as external factors such as easing restrictions related to COVID-19 and the return to normal social conditions.

As a major goal in the business plan, the Company continues to strengthen its portfolios in three of its brands, namely Hero Supermarket, Guardian, and IKEA – each of which has been fulfilling customers' needs in three different areas, including modern retails, health and beauty stores, and home furnishings. In terms of business and financial performance, the three brands have had excellent growth this year. Each recorded substantial sales growth during the first nine months of 2022.

Hero Supermarket has always been committed to serving customers with fresh, premium products and an elegant shopping experience. To improve accessibility to the products and services, Hero Supermarket, as previously mentioned, is undergoing store refreshment initiatives and improving its online shopping experience to boost its convenience for customers. Hero Supermarket has introduced more than 2,000 new products to serve customers fresh foods and a broad array of high-quality products sourced locally and worldwide. Hero Supermarket is planning to expand non-food categories, continue store refreshments initiatives with new retail concepts, and advance Hero Supermarket's digital presence through the online marketplace.

Guardian Health & Beauty is extending its footprint across the country. Currently, it has

sudah memiliki 296 toko (per Oktober 2022) di berbagai kota besar di pulau-pulau di Indonesia. Kemudian, Guardian berencana akan meluncurkan Guardian Apps pada akhir tahun guna mempermudah konsumen untuk memenuhi kebutuhan kesehatan dan kecantikan mereka. Guardian terus berkomitmen untuk meningkatkan aksesibilitas bagi konsumen, memperkuat proposisi nilainya, dan mengoptimalkan rangkaian produk yang disesuaikan dengan demografi pelanggan tertentu.

Pada tahun 2022, IKEA membuka dua toko baru di Mal Taman Anggrek, Jakarta dan Surabaya, Jawa Timur. IKEA Surabaya direncanakan akan dibuka pada akhir tahun 2022. Dengan dibukanya IKEA di Surabaya akan menjangkau sekitar tiga juta orang di area metropolitan tersebut. IKEA juga membuka toko resmi di Tokopedia, akun resmi di TikTok, serta peluncuran program IKEA Family, guna memudahkan konsumen untuk membeli produk IKEA dan juga meningkatkan aksesibilitas *brand*. IKEA terus berkomitmen untuk menyediakan produk dan solusi Peralatan Rumah Tangga yang terjangkau dan inspiratif bagi masyarakat Indonesia.

Corporate Social Responsibility (CSR)

HERO Group memperkenalkan Hero for Life sebagai payung utama dalam program dan strategi Corporate Social Responsibility (CSR). Hero for Life berfokus pada empat pilar Utama, yaitu Hero untuk Pendidikan, Hero untuk Kesehatan, Hero untuk Lingkungan, dan Hero untuk Masyarakat. Inisiatif CSR ini mengadopsi prinsip-prinsip keberlanjutan yang selaras dengan ISO 26000 dan agenda Sustainable Development Goals (SDGs) milik Persatuan Bangsa-Bangsa (PBB).

Agenda CSR Perseroan pada tahun ini sejalan dengan tema utama dari Presidensi G20 Indonesia, yakni "recover together, recover stronger." Aktivitas CSR HERO Group

296 stores (as of October 2022) in major cities in Indonesia. Guardian Apps is planned to launch by the end of this year, making Guardian more accessible to customers to fulfil their health & beauty products needs. Guardian remains committed to increasing accessibility, strengthening brand value proposition, and optimizing product ranges tailored to specific customer demographics.

In 2022, IKEA opened two new stores in Jakarta, Taman Anggrek Mall, and Surabaya, East Java. Surabaya's IKEA is set to open at the end of 2022. The opening of IKEA in Surabaya will reach approximately three million people in the metropolitan area. IKEA also commences its official store at Tokopedia, official account at TikTok, also launched IKEA Family programme, to improve the brand's accessibility and making it easier for customers to enjoy their products. IKEA will continue to be committed to providing affordable and inspiring Home Furnishing products and solutions to the people of Indonesia in the future.

Corporate Social Responsibility (CSR)

In Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives, HERO Group introduced the Hero for Life program and strategy. Hero for Life focuses on four main pillars: Hero for Education, Hero for Wellness, Hero for Nature, and Hero for People. This CSR initiative adopted sustainability principles and aligned with ISO 26000 and UN Sustainable Development Goals (SDGs).

This year, the Company's CSR agenda aligns with the central theme of the Indonesian G20 Presidency, "recover together, recover stronger." HERO Group's CSR activities

memastikan untuk mempercepat pemulihan, mempromosikan keberlanjutan, dan memperkuat resiliensi masyarakat di Indonesia.

Perseroan, melalui Hero Supermarket, melaksanakan aktivitas edukasi terkait sampah makanan bersama FoodCycle Indonesia. Aktivitas ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman publik mengenai pentingnya mengelola makanan yang berlebih. Untuk mendorong masyarakat berpartisipasi aktif mengurangi sampah makanan, Hero Supermarket & FoodCycle Indonesia mempersiapkan enam titik dropbox donasi makanan demi mempermudah konsumen menyumbangkan kelebihan makanan yang dimiliki. Kolaborasi Hero Supermarket dan FoodCycle Indonesia ini berhasil mengumpulkan lebih dari 1.000 Kg makanan berlebih dan membagikannya kepada lebih dari 1.000 orang yang membutuhkan.

HERO Group, melalui Guardian Health & Beauty, mengadakan cek kesehatan gratis sebagai bagian dari gerakan "Pilihan Cerdas untuk Sehat," yang juga mendapatkan penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI). Kegiatan ini memberikan 28.725 cek kesehatan gratis kepada 7.725 partisipan selama lima hari dari 1 Juni sampai 5 Juni 2022. Kegiatan ini dilaksanakan untuk memfasilitasi masyarakat untuk mengakses layanan kesehatan yang terjangkau guna meningkatkan kualitas hidupnya.

IKEA melalui TERAS Indonesia menunjukkan dukungan Perseroan untuk memberdayakan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) lokal dengan cara menyediakan ruang pameran secara gratis di toko IKEA. Ruang tersebut diberikan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat sekitar toko IKEA dan di saat yang bersamaan mendukung agenda pemerintah untuk pulih bersama. TERAS Indonesia telah memberikan ruang bagi 900

ensure accelerated recovery, promote sustainability, and strengthen the resilience of communities in Indonesia.

The Company, through Hero Supermarket, conducted educational activities on food waste with FoodCycle Indonesia. This activity aims to increase public awareness about the importance of food waste management. To encourage people to participate in reducing food waste, Hero Supermarket & Foodcycle Indonesia arranged six food donation dropbox points to make it easier for customers to donate excess food to those in need. This activity has successfully collected over 1,000 Kg of food waste and redistributed it to over 1,000 beneficiaries.

HERO Group, through Guardian Health & Beauty, held a free health check as part of the "Pilihan Cerdas untuk Sehat" campaign, which received an award from the Indonesian World Record Museum (MURI). This activity provided 28,725 free health checks to 7,725 participants for five days between 1 June and 5 June 2022. This activity was carried out to facilitate the public gain access to affordable health care to improve their quality of life.

Through IKEA's TERAS Indonesia, the Company showcases its support to empower local SMEs by providing free exhibition spaces in IKEA stores. This is intended to improve the local community's economy around the stores while also supporting the government's agenda to recover together. Around 900 SMEs participated, generating a total profit of IDR 2 billion for SMEs tenants.

UMKM dan menghasilkan nilai keuntungan sebesar Rp 2 miliar bagi UMKM.

Disamping mendukung UMKM, IKEA juga menyediakan bantuan makanan untuk mengurangi tingkat kelaparan di masyarakat. HERO Group mengajak konsumen dan anggota timnya untuk mendonasikan sisa makanan yang tidak mudah rusak kepada anak-anak dan keluarga yang terkena dampak pandemi, panti asuhan, dan lain-lain. Inisiatif dengan FoodCycle Indonesia berhasil mengumpulkan 109,8 Kg makanan dan didistribusikan kepada 1.180 orang yang membutuhkan.

Sesi Tanya Jawab:

Nama: Andre Lukito

Pekerjaan & Perusahaan: Penanam Modal Individu

Pertanyaan:

Berapa banyak aset yang akan dijual? Bagaimana dengan target kapan aset tersebut akan dijual?

Jawaban:

- Kami memang telah menjual aset, khususnya aset yang tak terpakai dan atas aset yang tak terpakai ini kami berusaha terus memaksimalkan negosiasi dengan pihak ketiga. Kami menawarkan untuk dijual atau jika ada pihak yang ingin menyewanya. Kami juga terus melakukan ini untuk meningkatkan profitabilitas kami.
- Seperti yang kita ketahui, jika kami tetap mempertahankan aset-aset yang tak terpakai tersebut, pemeliharaannya akan membutuhkan banyak upaya, dan ini sangat memberatkan kami, maka kami tawarkan untuk dijual. Kami akan melanjutkan rencana ini sampai beberapa waktu yang akan datang.
- Selama sembilan bulan terakhir tahun 2022, Perseroan berhasil melakukan divestasi satu properti pada kuartal ketiga.

Aside from supporting SMEs, IKEA provided food aid to help reduce hunger in society. HERO Group invited customers and team members to donate non-perishable surplus food to children and families affected by the pandemic, orphanages, etc. This initiative, held in collaboration with FoodCycle Indonesia, successfully collected 109.8 Kg of food and distributed it to 1,180 beneficiaries.

Question and Answer Session:

Name: Andre Lukito

Occupation & Company: Individual Investor

Question:

How many assets will be sold? What about the target when those assets will be sold?

Answer:

- *We have indeed sold assets, particularly idle assets and on these idle assets we are trying to maximize negotiation with third party. We are offering it for sale or if there are parties who want to rent it. We also continue to do this for the improvement of our profitability.*
- *As we know, if we still keep these idle assets, in terms of their maintenance, it requires a lot of effort, and this is very burdensome for us, thus we offer them for sale. We will continue this plan until some time to come.*
- *During the last nine months of 2022, the Company successfully divested one company-owned property in the third*

Hasil dari transaksi tersebut akan memperkuat posisi keuangan HERO Group, mengurangi liabilitas jangka pendek dan mendukung profitabilitas di masa depan. Selain itu, Perseroan tetap aktif berdiskusi dengan sejumlah pihak ketiga sehubungan dengan potensi divestasi dari sisa properti yang dimiliki.

Nama: Achmad

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Detik.com

Pertanyaan:

1. Apa rencana bisnis Hero Supermarket tahun depan, apakah Hero Supermarket akan menambah toko atau menutup toko? Apakah tahun depan masih menantang bagi bisnis ritel?
2. Berapa banyak IKEA yang akan dibuka tahun depan dan dimana?

Jawaban:

- 1.1. Untuk tahun depan, Hero Supermarket berencana melakukan beberapa pembukaan toko. Kami selalu mencari peluang untuk membuka toko baru karena tahun 2023 harus lebih baik dari tahun 2022. Tahun 2022 target Hero adalah memperbaiki struktur bisnis dan kami merasa tahun 2022 telah membuahkan hasil yang positif.
- 1.2. Soal tantangan, sebenarnya setiap tahun ada tantangan tersendiri. Dari sudut pandang kami, setiap tantangan memiliki peluang dan kami melihat bahwa tahun 2023 juga memiliki peluang yang masih dapat kami manfaatkan.
2. Kami berpendapat masa depan masih sangat menarik dan kami juga melihat banyak peluang untuk berkembang. Tahun ini kami akan membuka toko baru di Surabaya. Kami akan terus berusaha memenuhi janji kami untuk memenuhi bahkan melebihi harapan konsumen.

quarter. Proceeds from the transaction will strengthen the Group's financial position, reduce debt and support future profitability. In addition, the Group remains in active discussions with third parties for the potential divestment of the remaining owned properties.

Name: Achmad

Occupation & Company: Journalist – Detik.com

Question:

1. *What are Hero Supermarket's business plans for next year, will Hero Supermarket add or close more store? Is next year still challenging for the retail business?*
2. *How many IKEA that will open next year and where is it?*

Answer:

- 1.1. *For next year, Hero plans to do some store openings. We are always looking for opportunities to open new outlets because from Hero's point of view, 2023 should be better than 2022. In 2022 Hero's target is to improve the business structure and we feel that 2022 has produced very positive results.*
- 1.2. *Regarding challenges, in fact, every year there are challenges of its own. From our point of view, every challenge has opportunities and we see that 2023 also has opportunities that we can still take advantage of.*
2. *We feel the future is exciting and we also see many opportunities for growth. This year we will open a new store in Surabaya. We will continue to strive to fulfill our promise to meet and even exceed consumer's expectations. We will also keep you updated on our plans after 2022.*

Kami juga akan terus mengabari Anda tentang rencana kami setelah tahun 2022.

Nama: Hendry

Pekerjaan & Perusahaan: Penanam Modal Individu

Pertanyaan:

1. Pengalaman berbelanja apa yang ditawarkan agar konsumen mau meluangkan waktunya untuk datang ke toko *offline* maupun *online* kita?
2. Langkah-langkah penting apa yang telah diambil Guardian bagi karyawan untuk menghasilkan penjualan dan mendorong orang untuk berbelanja?
3. Nilai apa yang diberikan Guardian untuk dapat terus mendatangkan pelanggan ke tokonya?

Jawaban:

1. Mengenai pengalaman toko *offline* dan *online*, kami menawarkan solusi belanja unik untuk kesehatan dan kecantikan. Kami selalu menawarkan kualitas, layanan, dan nilai. Kami memiliki berbagai macam produk kesehatan dan kecantikan yang disesuaikan dengan demografi pelanggan kami. Kami juga memiliki tenaga ahli yang dapat memberikan saran dan dukungan yang tepat sesuai dengan kebutuhan pelanggan. Untuk nilai, kami menawarkan berbagai promo menarik, seperti "+1.000", dan lain-lain. Kami juga menawarkan berbagai produk baik produk lokal maupun internasional.
2. Tindakan nyata yang kami lakukan adalah "Simple for Stores" dengan menawarkan layanan, kualitas, dan nilai yang konsisten yang terbukti terus mendatangkan pelanggan kami.
3. Mengenai harga di toko *online* dan *offline* kami, produk kami tersedia di Tokopedia dan Shopee dengan harga yang sama. Kami selalu melakukan perbandingan harga dengan kompetitor untuk memastikan bahwa harga kami kompetitif

Name: Hendry

Occupation & Company: Individual Investor

Question:

1. *What shopping experiences are offered so that consumers want to spend time coming to both our offline and online stores?*
2. *What were important steps that Guardian has taken for employees to generate sales and encourage people to shop?*
3. *What value does Guardian provide to be able to keep bringing customers to the store?*

Answer:

1. *Regarding offline and online store experiences, we offer unique shopping solutions for health and beauty. We always offer quality, service and value. We have a wide range of beauty and health products tailored to the demographics of our customers. We also have experts who can provide the right advice and support according to customer needs. For value we offer a variety of attractive promotions, such as "+1,000", etc. We also offer a variety of products, both local and international products.*
2. *The real action that we have taken is "Simple for Stores" by offering consistent service, quality and value that is proven to continue to bring in our customers.*
3. *Regarding the pricing at our online and offline stores, our products are available at Tokopedia and Shopee with the same prices. We always do benchmarking with competitors to make sure that our prices are competitive while still providing the best service too.*

dengan tetap memberikan pelayanan yang terbaik juga.

Nama: Vina

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis - Kontan

Pertanyaan:

HERO Group berhasil mencapai peningkatan kinerja di tahun 2022, pendapatan kuartal ketiga meningkat menjadi sebesar Rp 3.233 miliar. Rugi bersih juga menurun secara signifikan. Faktor apa yang mendorong hasil positif ini?

Jawaban:

Kinerja HERO Group berhasil meningkat berkat tiga poin: kami mengalami peningkatan *margin* sebesar 1% berkat kontribusi dari IKEA dan Guardian. Kedua, kami fokus pada pengendalian biaya dimana tim kami dan seluruh karyawan selalu mengontrol pengeluaran kami, meskipun ada inflasi. Ketiga, kontribusi penjualan aset.

Name: Vina

Occupation & Company: Journalist – Kontan

Question:

HERO Group managed to achieve improved performance in 2022, Q3 revenue increased to IDR 3,233 billion. The net loss also decreased significantly. What factors drive this positive result?

Answer:

HERO Group's performance has managed to increase due to three points: we have an increase in margin by 1% due to the contribution of IKEA and Guardian. Second, we focus on cost control whereby our team and all employees are always controlling our expenses, even though there is inflation. Third, asset sales contribution.

Foto Pelaksanaan Paparan Publik Tahunan PT Hero Supermarket Tbk
Photo of PT Hero Supermarket Tbk Annual Public Expose



PT HERO SUPERMARKET TBK
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN
Annual Public Expose
05 Desember 2022

HERO Group

Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan Jangka Panjang

Optimalisasi Rangkaian Produk dan Merenovasi Toko

Mempercepat Pembukaan Toko & e-Commerce

Memperluas Jangkauan

PT HERO SUPERMARKET TBK

Tinjauan Bisnis

0:13:24

IKEA guardian HERO The fresh food people



PT HERO SUPERMARKET TBK

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

Annual Public Expose

05 Desember 2022



- Peningkatan lebih lanjut untuk pengalaman belanja online
- Inisiatif pembaruan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan di dalam gerai
- Memperkenalkan lebih dari 2.000 produk baru pada tahun 2022



PT HERO SUPERMARKET TBK

Perkembangan Bisnis Hero Supermarket



PT HERO SUPERMARKET TBK

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

Annual Public Expose

05 Desember 2022



- Guardian memperluas jangkauannya ke 296 gerai (per akhir Oktober 2022) hadir di kota-kota besar di pulau Bali, Jawa, Kalimantan, Lombok, Sulawesi dan Sumatera
- Aplikasi Guardian diharapkan akan diluncurkan pada akhir tahun ini

PT HERO SUPERMARKET TBK

Perkembangan Bisnis Guardian



PT HERO SUPERMARKET TBK

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

Annual Public Expose

05 Desember 2022



- IKEA Indonesia meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman berbelanja pelanggan melalui pembukaan toko baru di Mal Taman Angrek, program IKEA Family dan toko resmi di Tokopedia
- Toko pertama kami di Surabaya diharapkan akan dibuka pada akhir tahun 2022, menjangkau sekitar tiga juta orang di wilayah metropolitan

PT HERO SUPERMARKET TBK

Perkembangan Bisnis IKEA



0:27:00



0:57:41

PT HERO SUPERMARKET TBK

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

Annual Public Expose

05 Desember 2022



Program Keberlanjutan & CSR



- HERO UNTUK PENDIDIKAN
- HERO UNTUK MASYARAKAT
- HERO UNTUK KESEHATAN
- HERO UNTUK LINGKUNGAN

HERO Group telah menginisiasi program dan strategi HERO for Life yang dirumuskan dari prinsip-prinsip keberlanjutan sesuai dengan ISO 26000 dan UN Sustainable Development Goals (SDGs), melalui empat pilar utama: HERO untuk Pendidikan, HERO untuk Kesehatan, HERO untuk Lingkungan dan HERO untuk Masyarakat.

PT HERO SUPERMARKET TBK



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



LAMPIRAN II
APPENDIX II

PT Hero Supermarket Tbk

Paparan Publik Tahunan 2022 via Ms Teams Live Event - Daftar Hadir
Annual Public Expose 2022 via Ms. Teams Live Event - Attendance List

Senin, 5 Desember 2022
Monday, 5 December 2022

No.	Nama-Name	Kategori Peserta - Category of Participant
1	Agung Ferdianto	Iknews
2	Dian eka widiyanti	Ganlop
3	Eva Martha Rahayu	SWA
4	Kholid Rafsanjani	IDN Financial
5	Lestari Ningsih	Wartaekonomi
6	Siti Ayu Rachma	Merdeka
7	Shifa Nurhaliza Putri	IDX Chanel
8	Stella Gracia	Stabilitas
9	Dyandramitha Alessandrina	Marketeers
10	Iim Fathimah	Bisnis Indonesia
11	Tanayastri Dini	Fortune Indonesia
12	Annisa Ayu	Medcom
13	Retno Wulandhari	Republika
14	Fajar Ramadhan	Suara.com
15	Rully Ramli	Kompas
16	Ferdi	Sindonews.com
17	Rayendra	Mmindustri.co.id
18	Achmad Dwi	Detik
19	Elga	Liputan6.com
20	Vina	Kontan
21	Nia	Inverstor Daily
22	Andre Lukito	Penanam Modal - Investor
23	Hendry	Penanam Modal - Investor
24	Hendry Handoko R. Situngkir	Penanam Modal - Investor
25	Gibson Suryadi	Penanam Modal - Investor
26	Delpi Siregar	Penanam Modal - Investor



Paparan Publik Tahunan

Annual Public Expose


PT Hero Supermarket Tbk, 5 Desember 2022

via Ms. Teams live event

Sanggahan

Presentasi ini berisi kondisi finansial, hasil operasional, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan perusahaan, serta tujuan Perseroan, yang diklasifikasikan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan hukum yang berlaku, terkecuali hal-hal historis. Pernyataan yang berwawasan ke depan tersebut adalah hal yang diketahui dan tidak diketahui (secara prospektif), ketidakpastian, dan faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda secara material dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan prospektif dalam presentasi ini telah dipersiapkan berdasarkan beberapa asumsi yang berfokus pada keadaan Perseroan saat ini dan di masa depan, serta lingkungan bisnis yang dijalankan oleh Perseroan. Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menjamin bahwa semua dokumen valid yang disampaikan akan menunjukkan hasil spesifik seperti yang diharapkan.



Mata Acara

Tinjauan Bisnis

Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan YTD Q3 2022

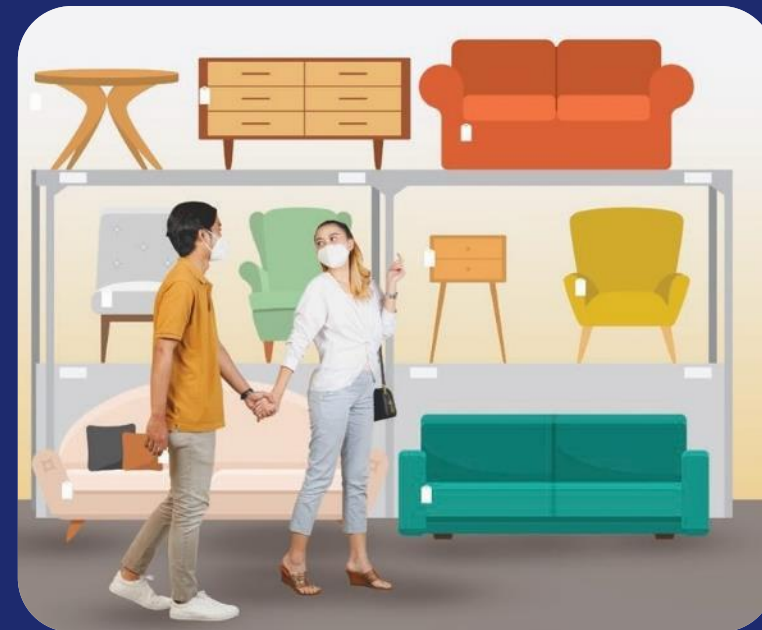
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sesi Tanya Jawab

Tinjauan Bisnis

Merek Kami

Sejak **PT Hero Supermarket Tbk** memulai bisnisnya di era tahun 1970-an, telah menjadi komitmen kami untuk memberikan kualitas, pelayanan, dan nilai terbaik untuk para pelanggan di seluruh Indonesia.



Tiga merek ternama, **HERO SUPERMARKET**, **GUARDIAN**, dan **IKEA**, melayani kebutuhan sehari-hari masyarakat Indonesia, bertransformasi dan menciptakan masa depan yang lebih baik.

Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan Jangka Panjang



**Optimalisasi Rangkaian Produk
dan Merenovasi Toko**



**Mempercepat Pembukaan Toko
& e-Commerce**



Memperluas Jangkauan

Perkembangan & Prospek Bisnis



**“Hero Supermarket,
the fresh food people, menawarkan
pengalaman berbelanja yang elegan dan
istimewa dengan beragam pilihan produk
premium & lokal yang segar, serta merek
internasional yang eksklusif untuk memenuhi
kebutuhan sehari-hari masyarakat
Indonesia.”**

- Peningkatan lebih lanjut untuk pengalaman belanja online
- Inisiatif pembaruan untuk meningkatkan pengalaman pelanggan di dalam gerai
- Memperkenalkan lebih dari 2.000 produk baru pada tahun 2022





- Pengembangan rangkaian produk lebih luas di kategori non-makanan, *own brand*, dan rangkaian produk premium dari UMKM
- Merevitalisasi toko dengan konsep ritel terbaru
- Meningkatkan kehadiran saluran digital melalui *online*

“Tiga puluh dua tahun melayani kebutuhan
“Health & Beauty” untuk masyarakat Indonesia.
Guardian dengan bangga menyediakan berbagai
produk kesehatan dan kecantikan, perawatan
pribadi, dan perawatan bayi, dengan spesialis di
dalam toko yang membantu pelanggan dengan
saran dan dukungan dari tenaga ahli.”





- Guardian memperluas jangkauannya ke 296 gerai (per akhir Oktober 2022) hadir di kota-kota besar di pulau Bali, Jawa, Kalimantan, Lombok, Sulawesi dan Sumatera
- Aplikasi Guardian diharapkan akan diluncurkan pada akhir tahun ini



Guardian terus fokus untuk mendorong peningkatan aksesibilitas bagi pelanggan, memperkuat proposisi nilainya, dan optimalisasi rangkaian produk yang disesuaikan dengan demografi pelanggan tertentu



“IKEA, merek peralatan rumah tangga terkemuka di dunia, melanjutkan komitmennya untuk menyediakan produk peralatan rumah tangga yang terjangkau bagi masyarakat Indonesia.

Ini adalah upaya untuk mendukung peningkatan kehidupan sehari-hari pelanggan dengan menggabungkan fungsi, kualitas, desain dan nilai, yang ditopang oleh komitmen yang kuat terhadap **KEBERLANJUTAN.**”





Opening Ceremony
IKEA Mal Taman Anggrek
7 April 2022

Pembukaan Gerai Baru
IKEA Mal Taman Anggrek



Hej Surabaya!
Bersiap untuk sesuatu yang special!
#UntungIKEADekat



Groundbreaking Ceremony
IKEA Surabaya
11 August 2022

Peletakan Batu Pertama IKEA Surabaya



IKEA Dekatnya
dalam Genggaman

IKEA Family

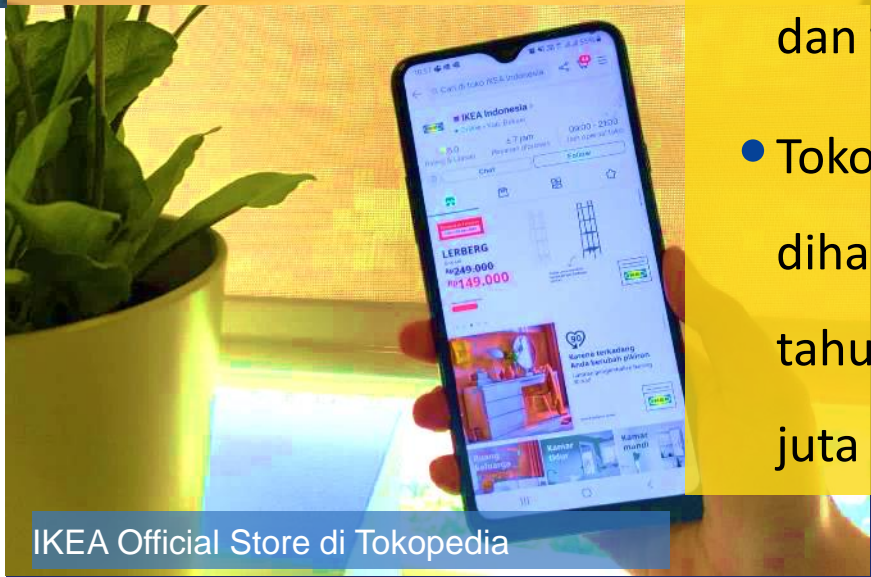
**IKEA Family,
Lebih dekat,
lebih sayang**

Kejutan Terima Kasih
untuk IKEA Family.

Download aplikasi
IKEA Indonesia sekarang.

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store



IKEA Official Store di Tokopedia

- IKEA Indonesia meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman berbelanja pelanggan melalui pembukaan toko baru di Mal Taman Anggrek, program IKEA Family dan toko resmi di Tokopedia
- Toko pertama kami di Surabaya diharapkan akan dibuka pada akhir tahun 2022, menjangkau sekitar tiga juta orang di wilayah metropolitan

- IKEA selalu berkomitmen untuk menyediakan produk peralatan rumah tangga yang terjangkau dan menginspirasi bagi masyarakat Indonesia
- Mengantisipasi pertumbuhan pengunjung di dalam gerai dikarenakan adanya pelonggaran pembatasan terkait COVID-19 dan perubahan jam perdagangan



Kinerja Keuangan YTD Q3 2022

Kinerja Keuangan YTD Q3 2022

(PT Hero Supermarket dan anak perusahaannya – tidak diaudit)

Pendapatan Bersih*

Rp 3.233
Miliar

+30% vs LY

Laba Kotor*

Rp 1.337
Miliar

+36% vs LY

Total Pengeluaran

Rp 1.422
Miliar

+17% vs LY

Hasil Periode Berjalan

Rp (85)
Miliar

+88% vs LY

* Dari operasi yang dilanjutkan

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Program Keberlanjutan & CSR



HERO UNTUK PENDIDIKAN



HERO UNTUK MASYARAKAT



HERO UNTUK KESEHATAN



HERO UNTUK LINGKUNGAN

HERO Group telah menginisiasi program dan strategi HERO for Life yang dirumuskan dari prinsip-prinsip keberlanjutan sesuai dengan ISO 26000 dan UN Sustainable Development Goals (SDGs); melalui empat pilar utama: HERO untuk Pendidikan, HERO untuk Kesehatan, HERO untuk Lingkungan dan HERO untuk Masyarakat.



Sesi Tanya Jawab

Terima kasih



Annual Public Expose


Paparan Publik Tahunan

PT Hero Supermarket Tbk, December 5th, 2022

By Ms. Teams live events

Disclaimer

This presentation contains financial conditions, operational results, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this presentation are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected. 

Agenda

Business Overview

Business Update & Prospects

Financial Performance YTD Q3 2022

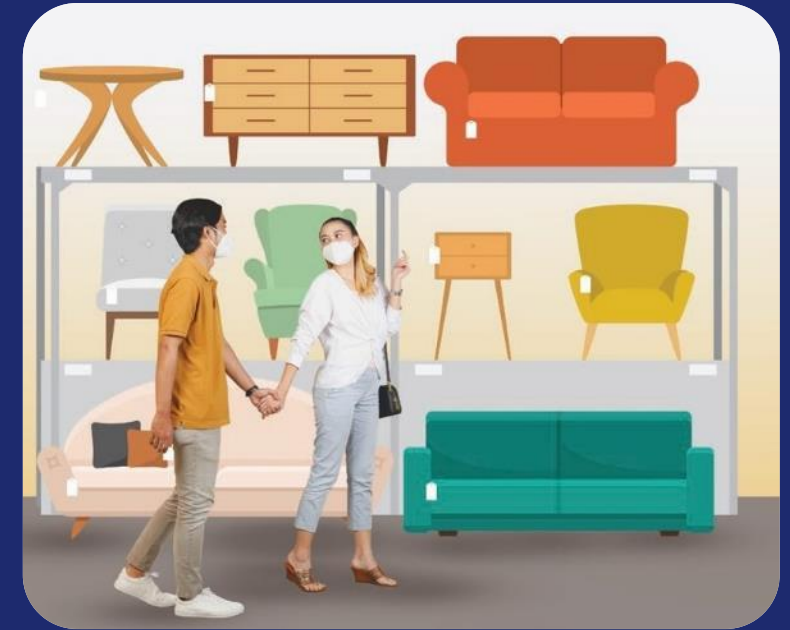
Corporate Social Responsibility

Q&A Session

Business Overview

Our Brands

Ever since **PT Hero Supermarket Tbk.** began trading in the 1970s, it has been our commitment to deliver the best quality, service, and value for our customers across Indonesia.



Three great brands, **HERO SUPERMARKET, GUARDIAN, and IKEA,** serving the daily needs of everyday Indonesians, transforming and creating a comfortable and a fitter future.

Driving Long-Term Sustainable Growth



**Range Optimisation added
with Stores Refreshment**



**Accelerate Store Openings
& E-commerce**



Extending Footprints



Business Update & Prospects



**“Hero Supermarket,
the fresh food people, offers elegant and
excellent shopping experience
with a diverse selection
of fresh premium & local products,
and exclusive international brands
to cater to the daily needs
of Indonesian people.”**

- Further improvement to online shopping experience
- Refreshment initiatives to enhance in-store experience
- Introduced more than 2,000 new products in 2022





- Further range expansions in non-food categories, own brands, and premium range for SMEs
- Revitalize our stores with new retail concepts
- Increasing our digital channel presence through online marketplace

“Thirty-two years of providing a wide range of “Health & Beauty” for the people of Indonesia. Guardian is proud to provide various health and beauty, personal care, and baby care products, with in-store specialists assisting customers with expert advice and support.”





- Guardian extending its footprints to 296 stores (as at end of Oct'22) in major cities, present in the main islands of Bali, Java, Kalimantan, Lombok, Sulawesi and Sumatra
- Guardian Apps is expected to launch by end of this year



Guardian continues to focus on driving increased accessibility for customers, strengthening its value proposition and range optimisation tailored to specific customer demographics



"IKEA, the world's leading home furnishing brand, continues its commitment to providing affordable home furnishing products to the people of Indonesia.

This is an effort to support the improvement of customers' everyday lives by combining function, quality, design, and value, underpinned by a strong commitment to **SUSTAINABILITY.**"





Opening Ceremony
IKEA Mal Taman Anggrek
7 April 2022

New Store Opening Mal Taman Anggrek



Hej Surabaya!
Bersiap untuk sesuatu yang spesial.
#UntungIKEADekat

Ground Breaking IKEA Surabaya



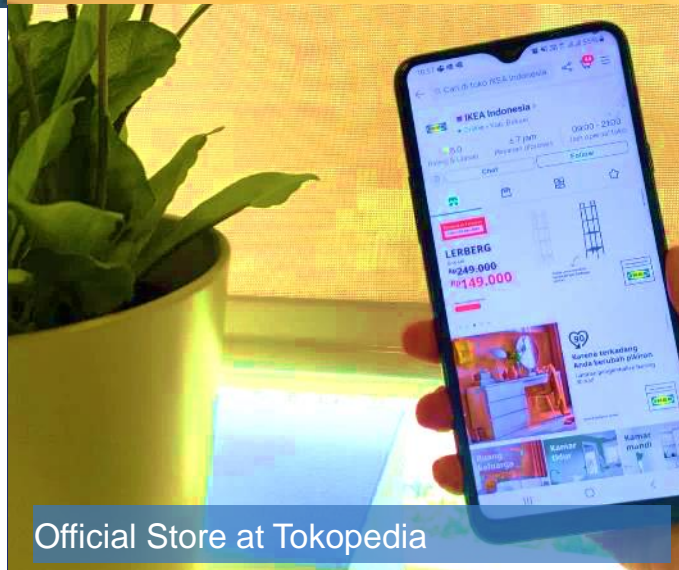
IKEA Dekatnya
dalam Genggaman

IKEA Family

**IKEA Family,
Lebih dekat,
lebih sayang**

Kejutan Terima Kasih
untuk IKEA Family.

Download aplikasi
IKEA Indonesia sekarang.



Official Store at Tokopedia

- IKEA Indonesia improves accessibility and customer shopping experiences through new store opening in Mal Taman Anggrek, IKEA Family program and official store at Tokopedia
- Our first store in Surabaya expected to open by the end of 2022, reaching an estimated three million people in the metropolitan area

- IKEA has always been committed to providing affordable and inspiring home furnishing products to the people of Indonesia
- Anticipating growth in-store visitors due to easing government restrictions on operating capacity and trading hours





Financial Performance YTD Q3 2022

Financial Performance YTD Q3 2022

(PT Hero Supermarket and its subsidiaries - unaudited)

Net Revenue*

3,233
Billion IDR

+30% vs LY

Gross Profit*

1,337
Billion IDR

+36% vs LY

Total Expense

1,422
Billion IDR

+17% vs LY

Results for the Period

(85)
Billion IDR

+88% vs LY

* From continuing operations



Corporate Social Responsibility

Sustainability & CSR Programs



HERO FOR EDUCATION
HERO UNTUK PENDIDIKAN



HERO FOR PEOPLE
HERO UNTUK MASYARAKAT



HERO FOR WELLNESS
HERO UNTUK KESEHATAN



HERO FOR NATURE
HERO UNTUK LINGKUNGAN

HERO Group has initiated the HERO For Life program and strategy, formulated from the sustainability principles in accordance with ISO 26000 and UN Sustainable Development Goals (SDGs); through four main pillars: HERO For Education, HERO For Wellness, HERO For Nature, and HERO For People.

PT HERO SUPERMARKET TBK



Corporate Social Responsibility

Q&A Session

Thank you